



Sivil Toplum Kuruluşunda  
Çalışma Yaşamı'dan:  
**"Kaynak Yaratma"**

**Gürcan Banger**

ESYO

8 Eylül 2006

# Kaynak Yaratma ???



# STK'nın Kaynakları

- Bir sivil toplum kuruluşunun (STK'nın) kaynakları şunlardan oluşur:
  1. Üye ödentileri,
  2. Bağışlar,
  3. Kermes, müzayede, konser vb gibi etkinlik gelirleri,
  4. Doğrudan para destekleri (fonlar, sponsorluklar, krediler),
  5. Malzeme, araç-gereç gibi konularda aynî yardımlar,
  6. Kullanma hakları (bedelsiz kiralama, bedelsiz hizmetler, ödünç kullanma vb),
  7. Faiz, ekonomik işletme gelirleri vb.



# Kaynak Yaratma Türleri

- Maliyetleri karşılama,
- Üyelik ödentileri,
- Bağışlar,
- Bağış kampanyaları,
- Sübvansiyonlar,
- Satışlar,
- Kermesler,
- Açık artırmalar,
- Proje işletme payları,
- Davetiye satışları,
- Gezi organizasyonları,
- Aynî destekler,
- Yerel özellikte etkinlikler...

## 2 Önemli Hata

- STK çalışma yaşamında kaynak yaratmayla ilgili iki önemli hata vardır:
- Birincisi; kaynak yaratma konusu, STK'daki herkes tarafından "en belalı" iş olarak kabul edilir. Herkes uzak durmayı tercih eder.
- İkincisi; bir iş yapmak için STK'da herkes "önce paranın" varolması gerektiğini düşünür ve söyler.

# Hataları Düzeltelim !...



Biraz önce sizin röntgen sonuçları geldi.  
Merak edilecek birşey yok...  
Kaburgada iki kırık vardı biz onu **Photoshop** ile düzelttik...

# Neden kaynak arıyoruz?

- STK'nın işletme masraflarını karşılamak için (Personel masrafları, kira, iletişim vb),
- Proje ve faaliyet giderleri için,
- STK çalışmalarında gerekli yatırımlar için (Mobilya, bilgisayar, faks vb).



# “Kaynak Yaratma” nedir?

- **Kaynak yaratma**; gerek STK'nın kurumsal varlığını sürdürme, gerekse proje ve faaliyetlerini gerçekleştirmek için ihtiyaç duyduğu para, malzeme, araç-gereç ve hizmetleri elde etmek için **aktif ve sistemli** olarak yapılan çalışmaların tamamıdır.



# Kaynak Yaratmanın Özellikleri

- **Kaynak yaratma**, kendi hedef ve stratejisi olan, profesyonel ve etik değerlere sahip bir STK çalışmasıdır.
- Kaynak yaratmanın temel kavramları:
  1. Hedef,
  2. Strateji,
  3. Profesyonellik,
  4. Etik değerler.

# STK'da "Etik" Nedir?

- **Etik**, bir kişi veya kuruluşun uymak zorunda olduğu davranış kuralları bütünüdür.
- **ESYO Manifestosu'nda yer alan ilkeler**, STK'ların uyması gereken etik değerleri özetlemektedir.

# ESYO Etik Değerleri

- Toplum ve ülke yararı,
- Gönüllülük,
- Açıklık ve saydamlık,
- Katılımcılık,
- Paylaşımcılık,
- Kâr amacı gtmemek,
- Bağımsızlık,
- ıkar gözetmemek,
- İşbirliği,
- Uzlaşmacılık,
- oğulculuk,
- Ortaklık ve dayanışmacılık,
- Dürüstlük,
- Ortak değerlere saygı,
- İyi niyetlilik.



# Kaynak Bulmak ???



# Parasal Kaynaklar

- Sivil toplum kuruluşları, kâr amacı gütmeyen örgütlerdir.
- Ama bu tespit, STK'ların gelir sağlamak üzere faaliyette bulunmayacakları anlamına gelmez.
- Önemli olan, gelir elde etme faaliyetlerinin STK amaçlarına uygun olmasıdır.
- Sadece gelir elde etmek için çalışma yapmak doğru değildir.
- Gelir sağlama yol ve yöntemlerinin de etik kurallara uygun olması gerekir.

# Kaynak Yaratma Stratejileri

- **Strateji**, önceden belirlenen bir amaca ulaşmak için seçilen yol demektir.
- Bir strateji belirlenirken; STK'nın **güçlü ve zayıf yönleri** dikkate alınır.
- STK'yı etkileyen uzak ve yakın çevrenin etkileri incelenir; STK dışında oluşan **fırsat ve tehditler** değerlendirilir.



# Temel Stratejiler 1

- Bir STK faaliyetinde ilk soru, “Biz bunu yapabilir miyiz?” olmalıdır.
- **Faaliyetin ölçeği** doğru belirlenmelidir.
- Doğru ölçeklendirilmediği için başarısız olan bir faaliyet, sonraki çalışmalarda ürkeklik ve çekingenlik yaratır.
- Sütten ağzı yananların, yoğurdu üflemeyi (hatta hiç yememeyi) deneyeceklerini unutmayın!

# Temel Stratejiler 2

- Bir kaynak yaratma faaliyetini doğru ölçeklendirmenin yolu, **doğru planlama** yapmaktan geçer.
- Doğru bilgi, yeterli belge, nitelikli iş planı, etkin bütçeleme ve STK etik değerleri, bu süreçte kullanmanız gereken vazgeçilmez kavramlardır.

# Temel Stratejiler 3

- Çok büyük ölçekli bir proje yerine, kısa sürede yeterli sonuç verecek, uygun ölçekli bir faaliyet için kaynak bulmak daha kolaydır.
- Eğer uzun süreli, büyük bir proje yapacaksanız, kaynak bulma imkanlarınızı genişletmek için projeyi (doğru düzenlenmiş) küçük parçalara bölmeyi deneyebilirsiniz.



# Temel Stratejiler 4

- İyi bilinen fon kaynaklarına başvuru sayısı, her gün artmaktadır. Bu nedenle başvuruların rekabet şansı azalmaktadır.
- Bu nedenle; fon kaynağı araştırması, STK'lar açısından bir "iş" haline gelmiştir.
- Bu nokta, **ESYO**'yu daha önemli bir hale getirmektedir. ESYO'dan veya yerli / yabancı destekçilerden bilgi yardımı almanız önerilir.

# Temel Stratejiler 5

- Gerek STK yaşamında, gerekse herhangi bir faaliyette; tek bir kaynağa bağlı kalmak doğru değildir.
- Bazı destekçiler, projenin bir bölümünün başka kaynaklar tarafından veya STK'nın kendisi tarafından sağlanmasını isterler.
- Bu nedenle; faaliyetlerde “**kaynak çeşitlendirmesi**” önemli bir unsur olarak düşünülmelidir.

# Temel Stratejiler 6

- STK'ya kaynak desteği alabileceğimizi öngördüğümüz kişi ve kuruluşları iyi tanımak önemlidir.
- Kaynak sağlayanların, belli kural ve koşulları olması normaldir.
- Bu zorunlu çerçeveyi anlamadan kaynak sağlayıcının ikna edilemeyeceğini iyi bilmelisiniz.



# Temel Stratejiler 7

- STK'lara teknik danışmanlık, pahalı bir iş haline gelmiştir.
- Bu danışmanlar, sağlanacak kaynağın belli bir yüzdesini hizmetleri karşılığı talep etmektedirler.
- Bu tür hizmetleri, bedelsiz destek olarak almayı denemek gerekir.
- ESYO; bu konularda, STK'lara faaliyetlerinde yardımcı olacaktır.

# Temel Stratejiler 8

- “Kaynak sağlama”, özü ve biçimi gereği bir “profesyonel ciddiyet” görünümüne sahip olmalıdır.
- Kaynak yaratma konusunda çalışma yapan yönetici, üye ve gönüllüler; STK'nın amaç ve ilkelerinden, kuruluşun misyon ve vizyonuna dek gerekli tüm konularda birikimli olmak zorundadırlar.
- Uyulacak koşullara, pek çok durumda giyim-kuşam ve iletişim de dahildir.

# Temel Stratejiler 9

- Büyük kurum ve fonlardan, küçük STK'ların destek almaları kolay değildir.
- Bu sıkıntıyı aşmanın en kolay yolu; bir üniversite, araştırma kuruluşu, yerel yönetim veya büyükçe STK'nın projeye katılımını sağlamaktır.
- Buna benzer sorunlar karşısında **ESYO** katılımcıları, ilk destekçilerinizden olacaktır.



# Temel Stratejiler 10

- Son yıllarda şirketlerin “sosyal sorumluluk” anlayışlarında gelişmeler olmuştur.
- Yerel şirketler, kendileri veya bağlı oldukları büyük gruplar aracılığı ile bazı projelere destek vermektedirler.
- Kaynak sağlamada; bu seçeneği de değerlendirebilirsiniz.
- Bu bağlamda; herkesin aklına gelen ilk şirketi değil, farklı seçenekleri düşünmeye çalışmalısınız.

# Temel Stratejiler 11

- Kaynak yaratmak; zaman, emek, sabır, kadro ve plan gerektirir.
- Kaynak yaratmak, STK'da tek kişiye bırakılması gereken bir iş değildir.
- STK'lar kaynak yaratma konusunda çalışma yapmalı, faaliyetler ve çalışma birimleri oluşturmalı, konu hakkında birikim sağlamak üzere atölyeler (workshop) düzenlemelidir.

# Temel Stratejiler 12

- STK'nın kendisi veya ESYO bünyesinde çalışma grupları olarak "Kaynak Yaratma" eğitim programlarının düzenlenmesinde yarar vardır.
- Bu çalışmalara katılan STK'lar, üyeler ve gönüllüleri, yaşadıkları örnekleri paylaşarak bir "deneyim envanteri" yaratılmasına katkı koymalıdır.



# Temel Stratejiler 13

- Sivil toplum çalışmasının ana fikri, katılım ve paylaşımdır.
- Bir proje veya faaliyetin, STK'ya dūřen kaynak ihtiyacını azaltmanın yolu, onu bařka STK'larla paylařmaktır.
- Aynı konuda alışan STK'larla ortak ve tamamlayıcı projeler yapmak, kaynak sağlayıcıların daha sıcak yaklaşmasına da neden olur.

# Özet

- Buraya kadar söylediklerimizi, kısa cümleler ile özetleyelim.
- Aklımızda kolayca kalabilecek dersler halinde tekrar edelim.

# Aklınızda Bulunsun...

- Genel kural olarak; STK'nızın faaliyet ve projelerinde **tek bir gelir kaynağına bağımlı kalmamayı bir ilke haline getirin!**
- Yeni fikirler üretmeye çalışın; bunun için yöntem ve teknikler geliştirin; **yeni fikirlere açık olun!**



# Aklınızda Bulunsun...

- **Kaynak yaratma çalışmalarında yer alacak üye ve gönüllü sayısını artırın; aralarında bir yapı oluşturun!**
- **Kaynak yaratma faaliyetlerinde açık, saydam, içten ve hesap verebilir olun!**

# Aklınızda Bulunsun...

- **Kaynak yaratma, özü açısından zor bir iştir; bu nedenle iyimser, sabırlı, dayanıklı ve azimli olun!**
- **Ders alın! Sadece hatalarınızdan değil, başarılarınızdan da ders alın!**

# Aklınızda Bulunsun...

- **Kaynak yaratmada sabır ana unsurdur ama zaman da öyledir. Zamanınızı doğru kullanın!**
- **Kaynak yaratmanın zorlukları içinde, hedefinizi ve amacınızı yitirmeyin!**



# Aklınızda Bulunsun...

- **Kaynak yaratma ile görevlendirdiğiniz insanları yalnız bırakmayın! Yol gösterin, önerilerde bulunun, teşvik edin, uygun ve etik biçimde ödüllendirin!**
- **Yapamayacaklarınız için söz vermeyin! Emretmeyin; kaynak yaratmanın da, temelde gönüllü bir iş olduğunu unutmayın!**

# Aklınızda Bulunsun...

- **Kaynakları doğru ve yerinde kullanın!**
- **İyi bir kayıt ve belgeleme sisteminiz olsun!**
- **Kaynak sağlama yönteminizin hukuka uygunluğundan emin olun!**



# Değişelim, değiştirelim !..





# ESYO KK Adına Teşekkürler...

- Nazik ilginiz ve sabrınız için teşekkür ederim.
- Zamanın uygun kullanımı açısından; kısa önerilerinizi dinlemek, sorularınız varsa cevaplamak isterim.