

Eskişehir Ticaretinin Geleceği

STRATEJİK GELECEK TASARIMI

Eskişehir Ticaretinin Geleceği

- **Strateji nedir?**
- Strateji, bir doğrultu ve rota belirleme süreci demektir.
- Bulunulan ortamın saptanmasından sonra gelecekte hedeflenen konum belirlenir.
- Gelecekteki hedef için eylemler tasarımı yapılır.

Eskişehir Ticaretinin Geleceği

- **Stratejik Gelecek Tasarımı**, kentin bulunduğu durum ile ulaşmayı arzu ettiği durum arasındaki yolu tanımlar.
- Kentin stratejik niyetlerini, ana hedeflerini ve bunlara ulaşmayı mümkün kılacak yöntem ve teknikleri belirler.

Eskişehir Ticaretinin Geleceği

- Stratejik gelecek tasarımı, geleceğin tahmini değildir. Bugünden yapılan seğimlerle yarının biğimlendirilmesidir.
- Gelecekte neler yapılacağının değil, gelecekte istenen durumun oluşması için **bugünden neler yapılacağının** belirlenmesidir.

Eskişehir Ticaretinin Geleceği

- Bugünden yarına bir değişim ve dönüşüm istenmektedir.
- Dolayısıyla yarın için istenen hedefe ulaşılmasını sağlayacak **değişim ve dönüşümün tasarımıdır.**

Eskişehir Ticaretinin Geleceği

Özetlersek;

- Güçlü yanlarımız nelerdir?
- Zayıf yanlarımız nelerdir?
- Önümüzdeki fırsatlar nelerdir?
- Bizi engelleyecek tehditler nelerdir?

Eskişehir Ticaretinin Geleceği

Bir başka bakışla:

- Neredeyiz?
- Nereye gitmek istiyoruz?
- Gitmek istediğimiz yere nasıl ulaşabiliriz?
- Başarı ve hatalarımızı nasıl izler ve değerlendiririz?

Eskişehir Ticaretinin Geleceği

NEREDEYİZ?

- Bu adımda kentin içinde bulunduğu iş ve dış çevrenin kapsamlı incelemesi ve değerlendirmesinden oluşan **durum analizi** yapılır.

Eskişehir Ticaretinin Geleceği

NEREYE GİTMEK İSTİYORUZ?

- Burada anahtar kavram **vizyondur**.
- Kentin ekonomik ve ticari yönden ulaşmayı istediği nokta, buna ilişkin niyetler ele alınır.

Eskişehir Ticaretinin Geleceği

NASIL ULAŞABİLİRİZ?

- Ulaşmak istediğimiz gelişmişlik noktasına nasıl ulaşabiliriz sorusunun cevabı verilir.
- Bu noktaya varmak için gerekli faaliyetler ve projeler ele alınır.

Eskişehir Ticaretinin Geleceği

NASIL İZLER ve DEĞERLENDİRİRİZ?

- Bilgilerin derlenmesi ve uygulamaların raporlanması aşamasıdır.
- Niyetler ve hedeflerle varılan nokta arasındaki performans sonuçları değerlendirilir.

Eskişehir Ticaretinin Geleceği

Çevreyi nasıl analiz edeceğiz?

- **Uzak çevre analizi:** Ekonomik, teknolojik, sosyo-kültürel, demografik, politik ve hukuki.
- **Yakın çevre analizi:** Pazar, rakipler (iller, sektörler, şirketler), müşteriler (mal ve hizmet alıcıları), tedarikçiler (potansiyel envanteri, kaynaklar, ürün/hizmet sağlayıcılar).

Eskişehir Ticaretinin Geleceği

GÜÇLER ANALİZİ

- Bu adımda kentin, bölgesel ekonominin ve yerel ticaretin güçler analizi yapılır.
- Örneğin: Ekonomik-finansal güç, üretim-teknoloji gücü, insan kaynakları gücü, pazar-rekabet gücü, ilişki-işbirliği gücü.

Eskişehir Ticaretinin Geleceği

SWOT Analizi

- **S**trengths: Güçlü yanlar
- **W**eaknesses: Zayıf yanlar
- **O**pportunities: Fırsatlar
- **T**hreats: Tehditler

Kentin ekonomi ve ticaret gerçeğini görmek için çok önemli ve değerli bir çalışma yöntemi.

Eskişehir Ticaretinin Geleceği

- **SWOT analizi**; genel olarak Eskişehir'in, kentin ekonomi ve ticaretinin durumunu belirlemek için kullanılacak bir tekniktir.
- İçsel olarak kentin güçlü ve zayıf yanlarını belirler.
- Dış çevreden kaynaklanan fırsat ve tehditlerin saptanmasını sağlar.

Eskişehir Ticaretinin Geleceği

- Bu noktaya kadar yapılan çalışmalar, değişim ve dönüşüm stratejileri oluşturmak amacıyla bir **SWOT matrisi** (SWOT tablosu) halinde düzenlenir.
- SWOT matrisinde gcl ve zayıf yanların, fırsat ve tehditlere karşı analizi yapılır.

Eskişehir Ticaretinin Geleceği

SWOT Matrisi	GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
FIRSATLAR	Fırsatları değerlendirmek için üstünlüklerimizi nasıl kullanırız?	Fırsatları değerlendirmek için eksiklerimizi hangi yönde geliştirmeliyiz?
TEHDİTLER	Tehditlerden etkilenmemek için üstünlüklerimizi nasıl kullanırız?	Hangi tehditler hangi eksiklerimiz nedeniyle tehlike oluşturmaktadır?

Eskişehir Ticaretinin Geleceği

- SWOT matrisi aracılığı ile kentin, bölgesel ekonominin ve ticaretin değişim ve dönüşüm **stratejileri** üretilir.
- Örnekler: 1- Mobilya sektörünün üst gelir gruplarına hitap edecek türde ürünlere yönelmesi, 2- El sanatları ürünlerinin pazarlanması için dış ticaret şirketleri kurulması, 3- Yerel potansiyelin değerlendirilmesi için özgün okullaşma sürecine girilmesi... gibi.

Eskişehir Ticaretinin Geleceği

ÇALIŞMANIN İNSAN KAYNAKLARI:

- Uzman danışman moderatör (kolaylaştırıcı),
- Meslek komitelerinden üyelerle desteklenmiş Oda Meclisi,
- Üniversitelerden bilim insanları,
- Sürece katılımında yarar görülen kent yöneticileri,
- Eskişehir ekonomisi ve ticareti konusunda çalışan yazarlar, düşünce insanları.

Eskişehir Ticaretinin Geleceği

ÇALIŞMA SÜRECİ:

- Eskişehir ticaretinin geleceği konusunda arama konferansı,
- Konferans sonuçlarının (ekonomik değerlendirmeleri de içerecek biçimde) bir bilim kurulu tarafından raporlanması,
- Üretilen projeler için çalışma gruplarının oluşumu.

Eskişehir Ticaretinin Geleceği

ÇEKİRDEK ÇALIŞMA GRUBU:

- Uzman danışman moderatör,
- ETO Yönetim Kurulu'nca görevlendirilen proje sorumlusu (sorumluları),
- Üniversite öğretim üyelerinden bir grup (Yerel seçimler sırasında hazırlanan kitabı oluşturan ekibin genişletilmesi ile)

Eskişehir Ticaretinin Geleceği

- Bu sunu, yapılacak çalışmaların kısa bir tanıtımıdır. Çekirdek alışma grubunun toplantıları sonrasında daha net bir program üretilecektir.
- Nazik ilginiz ve sabrınız için teşekkür ederim.

Gürcan Banger